



## ألهاف الشركة

تبذل الشركة قصارى جهدها لتحقيق أهافها من خلال تصميم أهاف قصيرة الأجل و متوسطة و طويلة الأجل، مع مراعاة المبادئ الأخلاقية و المهنية للأعمال. لقد أعدت هذه المجموعة و جمعت الأهاف و فقًا لوثقفة الرؤية والتي من أجل تحقيق أهاف هذه الوثيقة، فهي ملزمة بالالتزام بجميع بنودها.

بناءً على ذلك، فإن أهاف أهاف الشركة هي كما يلي :

- إنتاج أجود أنواع خيار
- الإشراف على جميع مراحل الإنتاج و التحميل المنتج
- تطوير و بناء البيوت المحمية كبيرة باستخدام أحدث المعارف و الآلات الزراعية المتقدمة
- الريادة في مجال الإنتاج و التعبئة و البيع المباشرة للمنتجات
- تقليل التكاليف الإضافية و تكلفة المنتج
- توسيع سوق منتج الخيار و منتجاتها الاخرى مثل الخيار المخلل و الخيار التي تستخدم في المخللات الاخرى
- التواصل مع الشركات المصنعة المعتمدة لتحسين المبيعات باستخدام طرق جديدة
- كسب رضا العملاء من خلال تسريع و تسهيل عملية البيع لهم
- إرسال المنتجات إلى العملاء في أسرع وقت ممكن



## نبذه عن الشركة

تمكنت شركة اردستاني التجارية، باستخدام البيوت المحمية الكبيرة والآلات المتقدمة و الخبراء الأكفاء و المعرفة الزراعية الحديثة و من اتخاذ خطوة كبيرة في إنتاج المحاصيل الصيفية و خاصة الخيار الدفيئة. الشركة تقوم ببناء البيوت المحمية الكبيرة و إنتاج و



International Trade

**Ardestani**





# ARDESTANI

## Trading Company

إنتاج و فير لهذا المنتج، الشركة تتمتع بتعاون كبير و شراكة كبيرة مع العديد من المزارعين و اصحاب البساتين في المنطقة لتلبية احتياجات التجار في العالم. الهدف شركة اردستاني في المدى القصير هو تقديم منتج عالي الجودة لعملائها.



## وصف العمل

كان أصل و استخدام منتج الخيار في جنوب آسيا. يُزرع الخيار في الهند منذ ما لا يقل عن ثلاثة آلاف عام، كما استخدمه الرومان القدماء. في الوقت الحاضر بالإضافة إلى الزراعة في حقول المحاصيل، يُزرع الخيار أيضًا في أماكن داخلية تسمى البيوت الزجاجية بحيث يمكنهم أيضًا إنتاج منتجات ذات جودة أفضل بالإضافة إلى تلبية احتياجات المجتمع. إن زراعة هذا المنتج في دفيئة توفر أيضًا استهلاك المياه و بحسب الاحصائيات فأن الصين تحتل المرتبة الأولى في إنتاج الخيار حيث بلغت كمية الانتاج الخيار البستان و الخيار الدفيئة (الخيار المنتج فالبيوت المحمية) ب ٦١ مليون طن. بعد ذلك جاءت تركيا في المرتبة الثانية ٢.٥ مليون طن و ايران في المركز الثالث بإنتاج ٢ مليون طن.



International Trade

**Ardestani**





International Trade

Ardestani



## الرؤية و القيم

تعتزم شركة اردستانى زيادة إنتاج منتجاتها من حيث الكمية و الجودة في المستقبل القريب من خلال بيوت المحمية كبيرة بالإضافة الى شراء آلات حديثة، الشركة تعتزم زيادة مستوى إنتاج منتجات عالية الجودة و كسب ثقة الزبائن و رضاهم وكذلك تمهيد الطريق الدخول الأسواق العالمية.





## ألهاف الشركة

تبذل الشركة قصارى جهدها لتحقيق أهافها من خلال تصميم أهاف قصيرة الأجل و متوسطة و طويلة الأجل، مع مراعاة المبادئ الأخلاقية و المهنية للأعمال. لقد أعدت هذه المجموعة و جمعت الأهاف و فقًا لوثقفة الرؤية والتي من أجل تحقيق أهاف هذه الوثيقة، فهي ملزمة بالالتزام بجميع بنودها.

بناءً على ذلك، فإن أهاف أهاف الشركة هي كما يلي :

- إنتاج أجود أنواع خيار
- الإشراف على جميع مراحل الإنتاج و التحميل المنتج
- تطوير و بناء البيوت المحمية كبيرة باستخدام أحدث المعارف و الآلات الزراعية المتقدمة
- الريادة في مجال الإنتاج و التعبئة و البيع المباشرة للمنتجات
- تقليل التكاليف الإضافية و تكلفة المنتج
- توسيع سوق منتج الخيار و منتجاتها الاخرى مثل الخيار المخلل و الخيار التي تستخدم في المخللات الاخرى
- التواصل مع الشركات المصنعة المعتمدة لتحسين المبيعات باستخدام طرق جديدة
- كسب رضا العملاء من خلال تسريع و تسهيل عملية البيع لهم
- إرسال المنتجات إلى العملاء في أسرع وقت ممكن



شركة أردستاني للتجارة الدولية هو أحد أكبر منتجي المحاصيل الصيفية في العالم. تمتلك الشركة آلاف الهكتارات من البيوت المحمية لزراعة الخيار، يعد هذا المجمع أحد أفضل و أكبر منتجي الخيار في العالم و قد حقق هذا الشرف من خلال إنتاج منتجات عالية الجودة و متنوعة في مجال الخيار و هذا هو السبب في أن جودة المنتجات المنتجة في هذه الشركة أفضل. تخطط شركة اردستاني زيادة حجم إنتاجها في المستقبل القريب و تلبية كافة احتياجات التجار في جميع أنحاء العالم و أن تكون واحدة من الشركات الرئيسية في التجارة الصيفية في العالم.





## منتجات الشركة

- الخيار الأخضر
- الخيار الفقوس
- الخيار الإنجليزي
- خيار الأرميني

و ...



International Trade

**Ardestani**



## الخدمات التي تقدمها الشركة

- تقديم استشارة مجانية مع الخبراء لإجراء عملية شراء أكثر اقتصادا
- القدرة على إرسال كتالوجات المنتجات المتخصصة لتحقيق أفضل عملية شراء
- تغليف المنتجات بأفضل جودة وإمكانية تغليفها باسم علامتك التجارية وشعارها
- إرسال المنتجات من خلال أفضل الطرق وأكثرها فعالية من حيث التكلفة بالنسبة لك







## توصيل المنتج

يتم النقل المنتجات من خلال ثلاث طرق : البرية و الجوية و البحرية و التي تحدد وفقًا لطول الطريق خبرائنا تختار لك إحدى هذه الطرق الثلاث المناسبة لتوصيل المنتج. سيتم إرسال منتجاتنا التصديرية إليك في حاويات مبردة بأفضل أشكال التعبئة و التغليف حتى يصل إليك منتج بأعلى جودة.

## طرق الدفع

نظرًا لوجود حسابات متعددة باسم الشركة و الأشخاص الطبيعيين المعتمدين من قبل الشركة، فإننا نقترح طريقة الدفع النقدي. يمكنك أيضًا مشاركة طريقة الدفع الخاصة بك مع خبرائنا.





International Trade  
**Ardestani**